



Le meilleur du design, de l'architecture et de la maison  
6 éditions + 3 hors série en 2010

Le magazine d'information N° 1 en Suisse romande

# espaces CONTEMPORAINS 2010

Documentation  
média

## Le magazine d'information et de promotion haut de gamme de la branche du design, de l'architecture, de la maison et de l'art contemporain qui remporte tous les suffrages en Suisse romande

**Success story** La richesse de son contenu et la qualité de ses articles et reportages ont permis au titre ESPACES contemporains de connaître dès son lancement – en février 2004 – un succès incroyable. Une progression qui s'accélère encore en 2009 et qui se concrétise par de nouveaux partenariats avec la SIA, le Mudac, les Galeries du Quartier des Bains, la HEAD, avec les plus grands bureaux d'architectes suisses et internationaux, avec les meilleurs magasins d'agencements et de mobilier design en Suisse et avec les principaux salons suisses et internationaux. ESPACES contemporains est aujourd'hui la référence **N° 1** en matière de design, d'architecture et d'habitat pour toute la Suisse romande.

**Events** Motivé par l'ambition de promouvoir toujours plus haut la création d'intérieurs contemporains de qualité en Suisse romande, ESPACES contemporains s'investit de plus en plus dans la mise sur pied d'événements promotionnels sur le design, l'architecture et l'art contemporains (Design Days Genève 2009, Design Days Lausanne 2010...).

**ESPACES contemporains** est également présent (avec son propre stand) sur les grands salons suisses du design ou de l'habitat (Neue Räume, Designers' Saturday, Swissbau, Habitat-Jardin, Construire et Moderniser, Foire de Genève, Foire de Fribourg, Comptoir gruérien) et dans de nombreuses expositions privées consacrées au design contemporain en Suisse romande.



## ESPACES contemporains

### Parutions et thèmes rédactionnels 2010

EC No	Parution	Délai pub	Salons / Nouveautés et tendances	Thèmes principaux
1/10	<b>22.02.2010</b>	08.02.2010	<b>Présentation Habitat-Jardin 10</b> Rétro Heimtextil - imm Cologne Maison&Objet - Macef	<b>Cuisine et électroménager</b> <b>Salles de bains</b> Parquets - Carrelages - Poêles / Cheminées Mobilier de jardin - Terrasses - Piscines
2/10	<b>31.03.2010</b>	09.03.2010	<b>Présentation Salons de Milan (meubles + Eurocucina)</b> Light + Building Rétro Ambiente	<b>Salles de bains</b> - Agencement - Lavabos - Robinetterie <b>Mobilier de jardin - Vérandas - Stores - Piscines</b> Spécial architecture / SIA (15n de l'architecture contemporaine)
3/10	<b>05.05.2010</b>	14.04.2010	Présentation Tendance Lifestyle	<b>Spécial Jardin</b> - Mobilier de jardin - Terrasses - Ombrage Carrelages - Electroménager
4/10	<b>15.06.2010</b>	25.05.2010	Présentation Construire et moderniser Maison&Objet - Abitare il Tempo - Spoga Rétro Salons de Milan	<b>Cuisine et électroménager</b> (tendances Eurocucina 2010) <b>Guide annuel du mobilier contemporain 2010</b>
5/10	<b>07.09.2010</b>	18.08.2010	Présentation Designers' Saturday 2010 Présentation Design Days Lausanne 2010	<b>Salles de bains</b> - Équipement, mobilier et accessoires + dressing <b>Poêles/cheminées - Chambres / Lits / Literie</b>
6/10	<b>04.11.2010</b>	13.10.2010	Rétro Design Days Lausanne 2010 Rétro Maison&Objet - Macef - Abitare il Tempo	Tapis / Parquets / Sols - Arts de la table <b>Bureaux</b> - Home cinema / Hi-Fi - Luminaires - Electroménager

**Lectorat.** ESPACES contemporains occupe incontestablement aujourd'hui la position de N° 1 dans l'information et la promotion de la branche du design, de l'architecture et de l'habitat en Suisse romande. Le titre est plébiscité tout particulièrement par les architectes et les projeteurs, par les architectes d'intérieur et les agenceurs, par tous les professionnels de la branche de l'habitat, de l'aménagement intérieur et de l'ameublement, ainsi que par les propriétaires ou futurs propriétaires de leurs logements + tous les amateurs d'intérieurs contemporains de qualité de la Suisse romande.

**Point fort.** Le tirage total vendu – certifié REMP 2009 – est de **7751 exemplaires** (moyenne sur la période du 1.07.08 au 30.06.2009). Sur les **6244 abonnés** payants, plus de **945 architectes** (via leurs bureaux ou à titre privé) sont abonnés payants à ESPACES contemporains.

**Diffusion**      **20 500 exemplaires en Suisse romande** (tirage minimum garanti)  
Genève – Vaud – Neuchâtel – Jura – Fribourg – Valais

### Répartition du tirage par groupes-cibles

Propriétaires de maisons et d'appartements: . . . . .	4200 ex.
Futurs propriétaires (demandes de permis de construire villas + transformations): . . . . .	2000 ex.
Acheteurs de mobilier et d'agencement contemporains: . . . . .	7000 ex.
Architectes + architectes-paysagistes: . . . . .	1300 ex.
Architectes d'intérieur + décorateurs: . . . . .	600 ex.
Promoteurs + agents immobiliers: . . . . .	300 ex.
Notaires, avocats: . . . . .	600 ex.
Revendeurs + magasins spécialisés agencements, meubles et décoration: . . . . .	1500 ex.
Foires spécialisées (Habitat-Jardin, Design Days Genève, Neue Räume, etc.): . . . . .	1600 ex.
Kiosques (ventes): . . . . .	1400 ex.
<b>Total:</b> . . . . .	<b>20 500 ex.</b>

# Séduction

## Séduction

Le magazine suisse romand haut de gamme de l'art de vivre, de la décoration et de l'esthétique.

Une envie de séduire, de sélectionner le meilleur de l'art de vivre d'aujourd'hui, raffiné, exigeant, cosmopolite. **Séduction** se veut une source d'inspiration différente, à la fois actuelle et intemporelle, placée sous le signe de l'élégance, de la légèreté, du style et du chic. Des instants privilégiés à découvrir et à savourer, dans une mise en pages exclusive, séduisante et de classe.

**Thèmes.** Wellness, spas et bains • Design • Déco Maisons • Cuisine et dégustation • Mode • Parfum • Montres • Evasion  
• Hôtels et restaurants design.

**Rubriques.** Reportages maisons déco • Life Style • Design • Dolce vita • A l'intérieur • Délices • Luxe • Petits bonheurs  
• Tendances Montres • Parfum • Dégustation • Destination • Cadeaux...

**Diffusion.** **Séduction** est diffusé nominativement à une sélection de 20 000 femmes et hommes romands à haut pouvoir d'achat (cadres et professions libérales) + boutiques de luxe (horlogerie, bijouterie, mode) + hôtels de luxe et design + centres de beauté et de bien-être, ainsi qu'aux abonnés d'ESPACES contemporains et dans les kiosques de toute la Suisse romande.

**Tirage.** 40 000 exemplaires

### Parutions:

**31.05.2010**

**29.11.2010**

### Délais pub:

05.05.2010

04.11.2010



### Tarifs 2010

	1/1 page	2/3 page	2/3 page	1/2 page	1/2 page	1/3 page	1/3 page	1/4 page	1/4 page
Larg. x haut. (miroir)	210 x 277	210 x 175	130 x 277	210 x 133	99 x 277	210 x 85	64 x 277	210 x 65	99 x 133
Larg. x haut. (francs bords*)	230 x 297	230 x 186	142 x 297	230 x 144	111 x 297	230 x 97	76 x 297		
(* + 3 mm débords avant rognage)									
<b>1 x 4 couleurs</b>	<b>Fr. 6960.-</b>	<b>Fr. 5150.-</b>	<b>Fr. 5150.-</b>	<b>Fr. 3990.-</b>	<b>Fr. 3990.-</b>	<b>Fr. 2650.-</b>	<b>Fr. 2650.-</b>	<b>Fr. 2140.-</b>	<b>Fr. 2140.-</b>

**Rabais.** Idem ESPACES contemporains 2010, cumulables avec ESPACES contemporains

**Encarts.** Tarifs sur demande

## Construction et rénovation

Le guide annuel 2010 pour construire et rénover, équiper, aménager la maison et le jardin.

**Sommaire.** Des reportages, des idées et des conseils utiles, des choix de matériaux, de produits et d'équipements susceptibles d'aider les propriétaires et futurs propriétaires romands qui projettent de construire ou de rénover l'intérieur et/ou l'extérieur de leur maison ou appartement.

### RUBRIQUES

Financement • Reportages maisons d'architectes / maisons de constructeurs.

**Construire**, façades, isolation, fenêtres, portes, escaliers.

**Equiper**, chauffage/énergie, cheminées, poêles, radiateurs, interrupteurs, domotique.

**Cuisines**, électroménager, hottes, éviers, robinetterie • **Salles de bains**, douches, baignoires, lavabos, sèche-serviettes, robinetterie, toilettes, accessoires.

**Aménager**, sols, revêtements, carrelages, parquets, moquettes, tapis, séparations, parois, portes intérieures, poignées.

**Vivre dehors**, jardins, vérandas, piscines, terrasses, ombrages, stores.

Adresses.

**Diffusion.** Le hors série annuel **construction et rénovation** est diffusé aux maîtres de l'ouvrage et aux propriétaires de maisons et d'appartements, aux futurs propriétaires (demandes de permis de construire), dans les foires (Maison + Energie à Berne, Habitat-Jardin à Lausanne...), ainsi qu'aux abonnés d'ESPACES contemporains et dans les kiosques de toute la Suisse romande.

**Tirage.** 20500 exemplaires

**Parution:** 18.10.2010  
**Délai pub:** 24.09.2010

**Tarifs 2010.** Idem ESPACES contemporains 2010

**Rabais.** Cumulables avec ESPACES contemporains 2010



## Espaces contemporains / Construction et rénovation

Tarifs 2010 et formats des annonces (en francs suisses, TVA 7,6% en sus)

	1/1 page	2/3 page	2/3 page	1/2 page	1/2 page	1/3 page	1/3 page	1/4 page	1/4 page
Larg. x haut. (miroir)	210 x 277	210 x 175	130 x 277	210 x 133	99 x 277	210 x 85	64 x 277	210 x 65	99 x 133
Larg. x haut. (francs bords*)	230 x 297	230 x 186	142 x 297	230 x 144	111 x 297	230 x 97	76 x 297		
(*+ 3 mm débords avant rognage)									
<b>1 x 4 couleurs</b>	<b>Fr. 5450.-</b>	<b>Fr. 4060.-</b>	<b>Fr. 4060.-</b>	<b>Fr. 3190.-</b>	<b>Fr. 3190.-</b>	<b>Fr. 2360.-</b>	<b>Fr. 2360.-</b>	<b>Fr. 1890.-</b>	<b>Fr. 1890.-</b>

### Emplacements spéciaux Annonce seule dans une page rédactionnelle

2° couverture: + 20%

(1/2 page, 1/3 page, 1/4 page):

3° couverture: + 10%

supplément de 10% sur le tarif brut.

4° couverture: + 25%

**Service catalogue:** case 46 mm larg. x 60 mm haut. Fr. 420.-

### Rabais selon chiffre d'affaires brut annuel (12 mois)

Fr. 5000.- 2%

Fr. 10000.- 4%

Fr. 15000.- 7%

Fr. 20000.- 10%

Fr. 25000.- 12%

Fr. 30000.- 14%

Fr. 35000.- 16%

Fr. 40000.- 18%

### Commission d'agence:

Commission d'agence conseil CC: 15%. Prime annuelle JUP II: 15% (à partir de 3 pages). CC et JUP II ne sont pas cumulables.

### Encarts collés

Poids	Valeur publicitaire	Frais techniques	Total
Jusqu'à 25g	Fr. 4800.-	Fr. 700.-	Fr. 5500.-
Jusqu'à 50g	Fr. 5600.-	Fr. 700.-	Fr. 6300.-
Jusqu'à 75g	Fr. 6400.-	Fr. 700.-	Fr. 7100.-
Au-dessus de 75g	sur demande		

### Encarts libres

Poids	Valeur publicitaire	Frais techniques	Port	Total
Jusqu'à 25g	Fr. 4800.-	Fr. 700.-	Fr. 1900.-	Fr. 7400.-
Jusqu'à 50g	Fr. 5600.-	Fr. 700.-	Fr. 1900.-	Fr. 8200.-
Jusqu'à 75g	Fr. 6400.-	Fr. 700.-	Fr. 2200.-	Fr. 9300.-
Au-dessus de 75g	sur demande			

Format encarts collés max. 236 x 303 mm / min. 148 x 210 mm / Format encarts libres max. 210 x 287 mm / min. 148 x 105 mm

Carte collée (machine) sur 1/1 page de publicité: Fr. 120.- par mille exemplaires.

### Commission d'agence:

Commission d'agence conseil CC ou prime annuelle JUP II: 15% sur la valeur publicitaire uniquement (à partir de 3 pages).

CC et JUP II ne sont pas cumulables.

### Annulations ou reports de parutions:

Ne peuvent être acceptés au plus tard que **10 jours ouvrables** avant le délai officiel des annonces.

## Renseignements techniques

Impression: offset  
Matériel d'impression: fichiers informatiques High-End-PDF (305 dpi) sur CD, par FTP ou par e-mail  
Trame: 70  
Format: 230 x 297 mm / francs bords: 236 x 303 mm (avant rognage)

## Edition - Rédaction - Administration - Annonces:

Editions Prestige SA

Route de la Gare 7 • Case postale 134 • CH-1070 Puidoux-Gare (VD)

Tél. +41 (0)21 946 37 41 • Fax +41 (0)21 946 37 49

[www.espacescontemporains.ch](http://www.espacescontemporains.ch) • e-mail: [info@espacescontemporains.ch](mailto:info@espacescontemporains.ch)

Editeur: Roland Durussel, mobile 078 788 22 93 • Rédacteur en chef: Maroun Zahar, mobile 078 842 20 11

Designer: Eran Shamgar, Mediagraph, mobile 079 212 40 61

## Bureau international - Italie

Françoise Faure • Via Tarvisio 7 • I-33054 Lignano Sabbiadoro (UD) •

Tél/Fax +39 0432 652 445 / Mobile +39 347 44 02 151 • [francoise.faure@libero.it](mailto:francoise.faure@libero.it)

## Annonces Suisse alémanique + Suisse romande

### Mediaforce SA

Suisse alémanique  
+ Suisse romande  
Martin Spälti

Directeur

### Mediaforce SA

Pra Pury 7d  
3280 Murten

Tél. 026 670 65 51

Fax 026 670 65 52

[m.spaelti@mediaforce.ch](mailto:m.spaelti@mediaforce.ch)

### Secteur 1

(ZH, SH, TG)

Yves Heutschi

### Mediaforce SA

Webereistrasse 47

8134 Adliswil

Tél. 044 772 22 77

Fax 044 721 19 01

[y.heutschi@mediaforce.ch](mailto:y.heutschi@mediaforce.ch)

### Secteur 1

(ZH, SH, TG)

Tina Franel

### Mediaforce SA

Webereistrasse 47

8134 Adliswil

Tél. 044 721 19 15

Fax 044 721 19 01

[t.franel@mediaforce.ch](mailto:t.franel@mediaforce.ch)

### Secteur 2

(LU, ZG, SZ, UR, OW, NW,  
GL, SG, AI, AR, GR, TI)

Daniel Kohler

### Mediaforce SA

Pra Pury 7d

3280 Murten

Tél. 026 670 69 15

Fax 026 670 69 16

[d.kohler@mediaforce.ch](mailto:d.kohler@mediaforce.ch)

### Secteur 3

(BE, SO, BL, BS, AG)

Kurt Graf

### Mediaforce SA

Schwarzenburgstr. 586

3144 Gasel

Tél. 031 842 00 00

Fax 031 842 00 25

[k.graf@mediaforce.ch](mailto:k.graf@mediaforce.ch)